

PROGRAMMATIC

TECHNOLOGY

IN-HOUSE

ADTECH

HYDE-MEDIA AGENCY

/Agenda

Rozwiązanie technologiczne w
zakresie Programmatic (RTB)

Wprowadzenie

O nas

01

Co to jest?

Programmatic

02

Co możemy?

Nasze rozwiązania technologiczne

03

Jak wygląda?

Formaty reklamowe

04

Co raportujemy?

Raportowanie danych

05

final

Kontakt

06

WPROWADZENIE

O nas

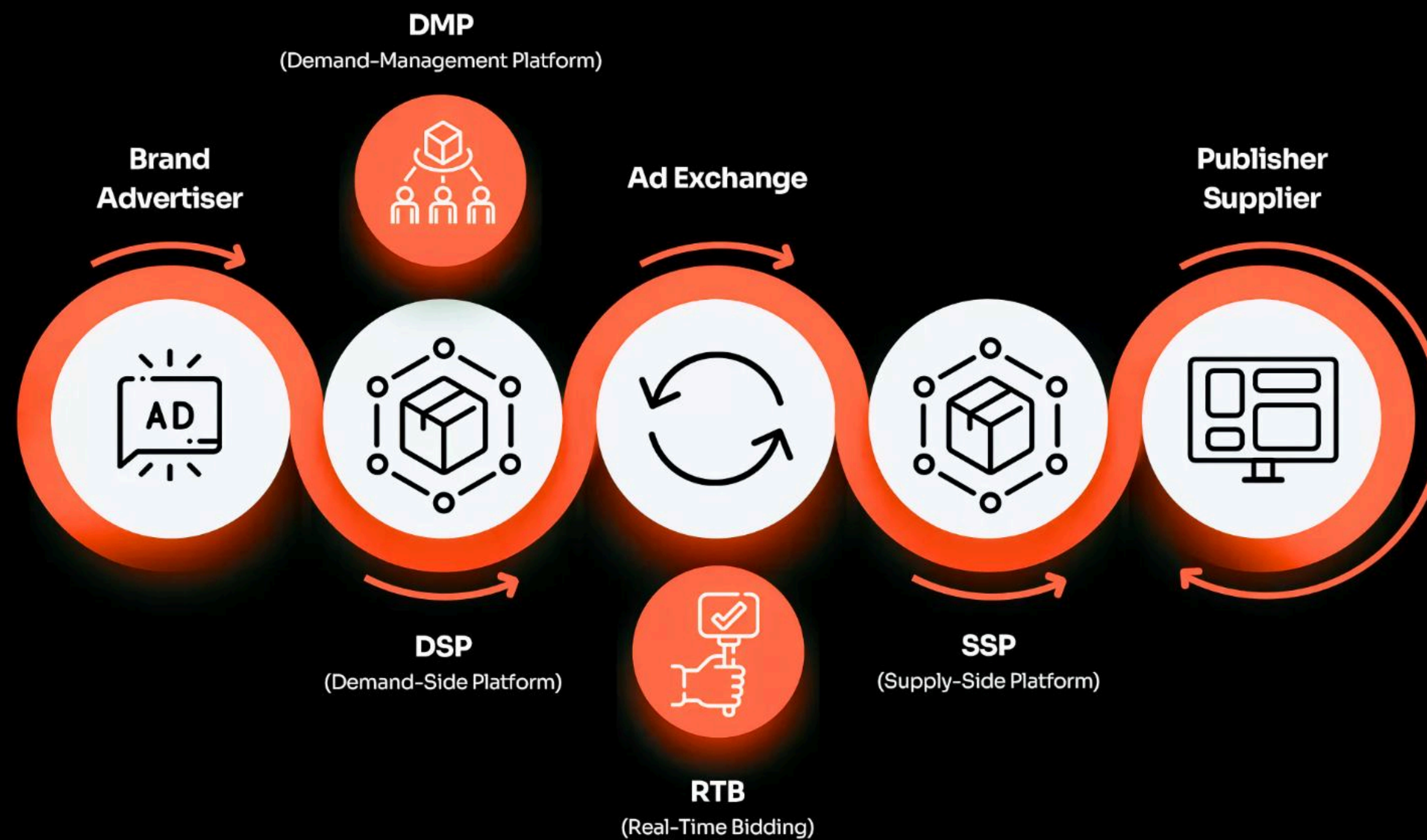
"Odpowiednio dobrane technologie, wysokiej jakości ruch oraz terminowa optymalizacja kampanii reklamowych to fundamenty Programmatic"

HYDE-MEDIA to zespół media buyerów i programistów, oferujący zaawansowane technologicznie rozwiązania w zakresie programmatic. Naszą misją jest rozwiązywanie problemów bez ograniczania się do jednej platformy.

Dzięki wykorzystaniu wielu DSP, jesteśmy w stanie dostarczać spersonalizowane rozwiązania dla każdej niszy i zadania z wykorzystaniem in-house produktów. To podejście pozwala nam generować duży ruch, niezależny od pojedynczej platformy, co maksymalizuje skuteczność naszych kampanii.



PROGRAMMATIC



Programmatic

Precyzyjne targetowanie, idealne dopasowanie, większa skuteczność!

Programmatic to automatyczny zakup reklam online, wykorzystujący Real Time Bidding (RTB). Systemy analizują zachowania użytkowników za pomocą plików cookie, aby precyzyjnie targetować reklamy, zwiększając ich skuteczność.

PROGRAMMATIC

Platformy DSP

*Ponad 100 miliardów impresji dziennie,
ponad 70 dostawców SSP, innowacyjne
technologie.*

Doświadczenia naszej firmy w prowadzeniu kampanii reklamowych na platformach **HYBRID DSP**, **ESKIMI DSP**, **Fusify DSP**, **TrafficJunky DSP**, **EVADAV** – pozwala w dostarczeniu ruchu na całym świecie w prawie do każdego użytkownika, w większości branży z wykorzystaniem różnych formatów i unikalnych technologii.

Zaproponujemy dla każdego klienta indywidualne rozwiązanie w zakresie Programmatic.

The logo for ESKIMI, featuring the word "ESKIMI" in a bold, purple, rounded font.The logo for TRAFFICJUNKY, featuring a blue square with a white "tj" monogram and the word "TRAFFICJUNKY" in a grey, sans-serif font.The logo for fusify.io, featuring a yellow play button icon with a white dot pattern and the text "fusify.io" in a bold, black, sans-serif font.The logo for EVADAV LEADING ADS, featuring a green double arrow icon and the text "EVADAV" in a bold, green, sans-serif font, with "LEADING ADS" in a smaller, grey, sans-serif font below it.

TECHNOLOGIE

Nasze rozwiązanie technologiczne

CONTEX AI

HYPERLOCAL

AUDIENCE

APP CATEGORIES

WEATHER TARGET

TECHNOLOGIE

Context AI

Analiza treści z wykorzystaniem sztucznej inteligencji

Context AI to technologia oparta na sztucznej inteligencji (AI), uczeniu maszynowym (ML) i analizie obrazu (Computer Vision) pozwala nam na dogłębne zrozumienie treści, w tym tekstu, obrazów, filmów i dźwięku.

Nie ograniczamy się do prostych wyszukiwań słów kluczowych, a zamiast tego analizujemy kontekst i znaczenie treści.



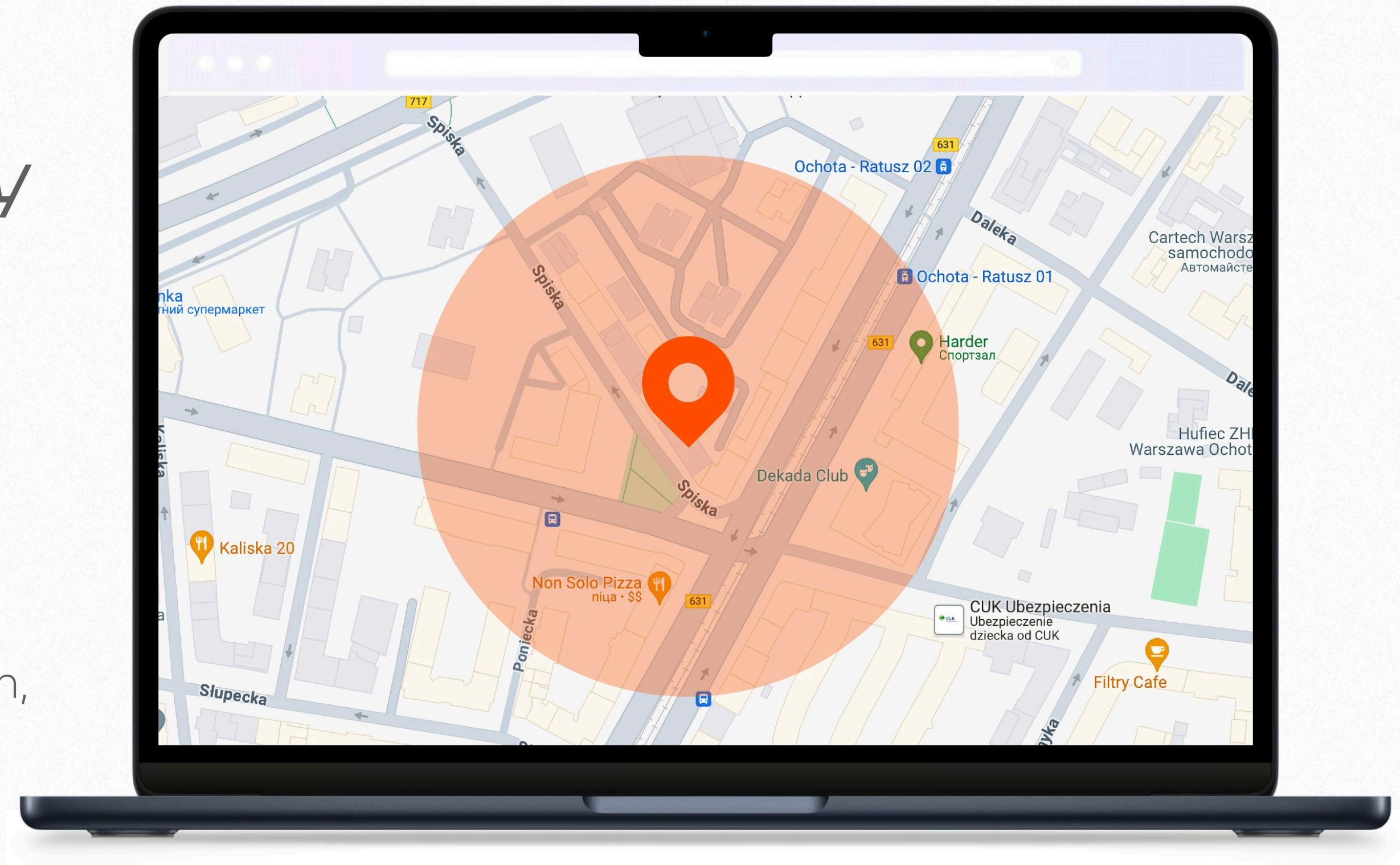
TECHNOLOGIE

Hyperlocal

Precyzyjne targetowanie geolokacyjne na wybrane koordynaty z dowolnym promieniem.

Hyperlocal targeting to zaawansowana technologia marketingowa, która wykorzystuje dane geolokacyjne do precyzyjnego określania położenia użytkowników od 50m.

Dzięki temu możliwe jest kierowanie komunikatów marketingowych, ofert i reklam do osób znajdujących się w bardzo bliskim sąsiedztwie danego punktu – na przykład sklepu, restauracji, czy miejsca wydarzenia.



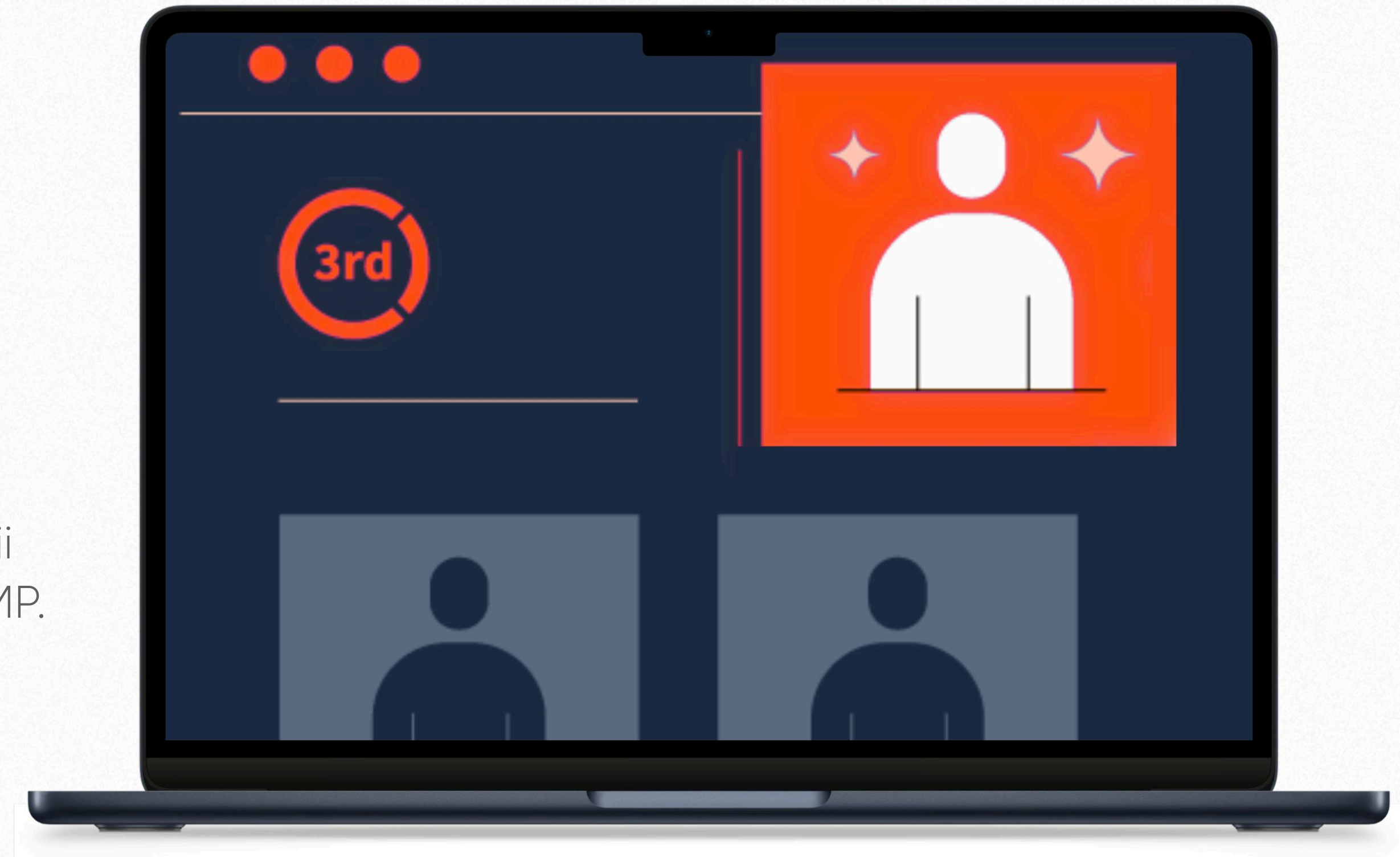
TECHNOLOGIE

Audience

Własne grupy odbiorców oraz korzystanie z audytoriów 3rd party.

Audience to zaawansowane narzędzie umożliwiające tworzenie własnych grup odbiorców na podstawie zrealizowanych kampanii oraz korzystanie z audytoriów 3rd party z zewnętrznych źródeł DMP.

Dzięki precyzyjnej segmentacji i dostępowi do szerokiej gamy danych, narzędzie to pozwala na lepsze dopasowanie komunikatów reklamowych do konkretnych grup docelowych, zwiększając efektywność kampanii i ROI.



TECHNOLOGIE

App categories

Celuj w sukces z reklamami w odpowiednich kategoriach

Aplikacje mobilne są klasyfikowane na podstawie ich tematyki, typu treści i przeznaczenia. Reklamodawcy mogą wybierać konkretne kategorie aplikacji, w których chcą wyświetlać swoje reklamy, docierając do grupy docelowej.

Posiadamy ponad **30+ kategorii aplikacji mobilnych**, co pozwala znaleźć odpowiednią dla każdej branży biznesowej.



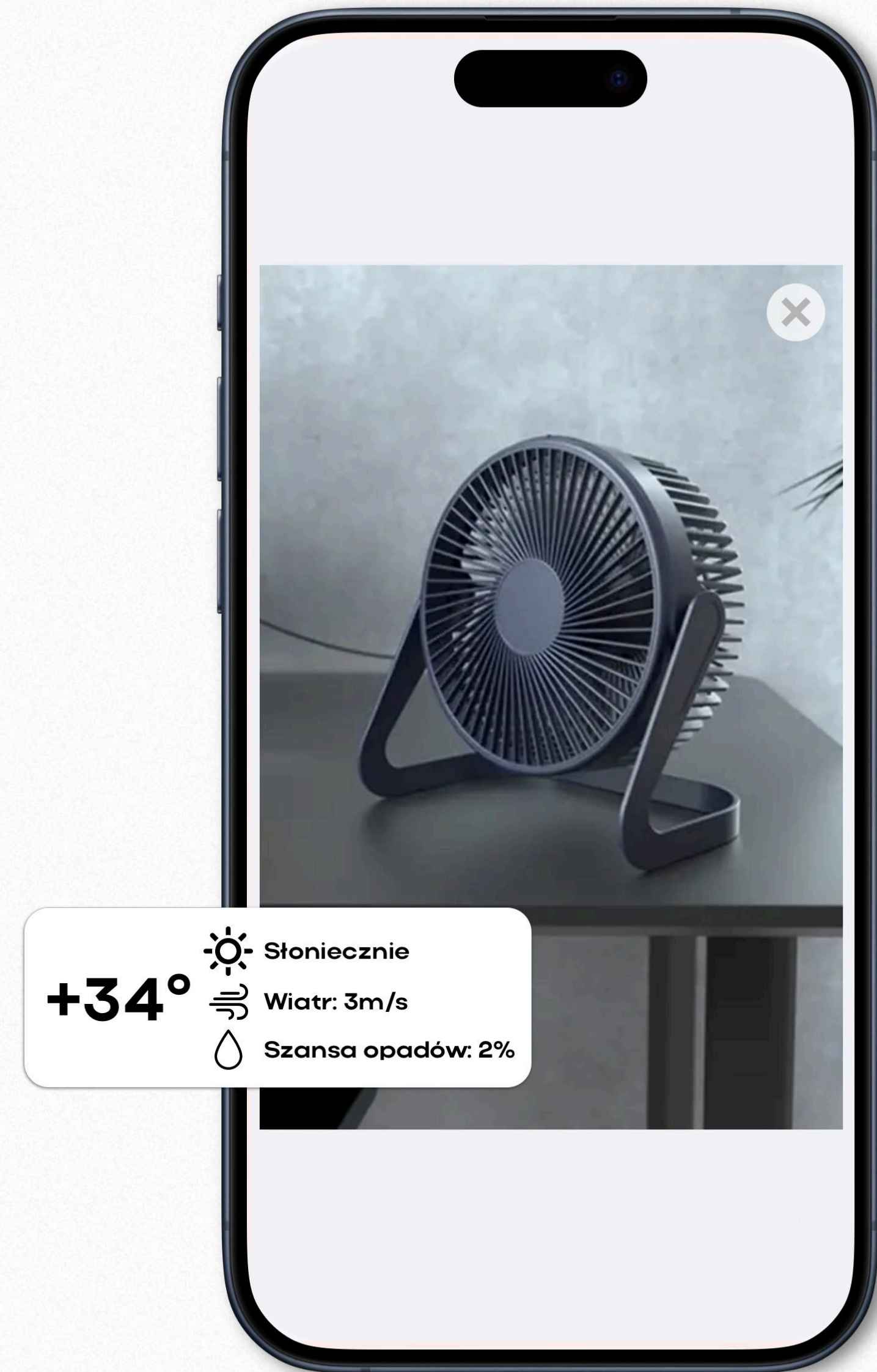
TECHNOLOGIE

Weather target

Zaawansowana metoda kierowania reklamy która wykorzystuje dane pogodowe.

Weather target metoda kierowania kampanii, która wykorzystuje dane pogodowe do dynamicznego dostosowywania treści reklamowych do aktualnych warunków atmosferycznych.

Dzięki integracji z dostawcami danych pogodowych, system RTB analizuje temperaturę, opady, wilgotność i inne czynniki, aby personalizować reklamy, na przykład promując napoje chłodzące w gorące dni lub odzież zimową w chłodne dni i td.



TECHNOLOGIE

Rozwiązania Hyde Media



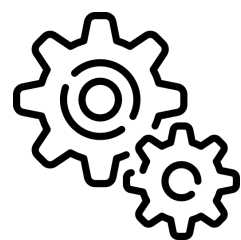
Kooperacja z Protected Media

Firma dostarcza nam szczegółowe raporty na temat zasobów z podejrzanym ruchem, które są wyłączone z wyświetlania. Do analizy używamy zarówno narzędzi przedaukcyjnych, jak i poaukcyjnych.



Globalna czarna lista domen i aplikacji

Zasoby wykazujące podejrzanę zachowania lub otwierające się z błędami są dodawane do czarnej listy. Lista jest dostępna dla wszystkich naszych klientów i regularnie aktualizowana przez naszych menedżerów.



Własne algorytmy wykrywania i eliminacji fraudu

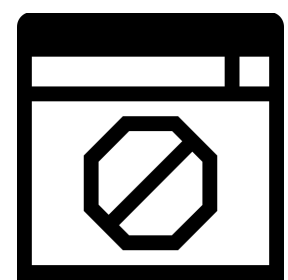
System gromadzi segmenty użytkowników wykazujących podejrzaną zachowania (nietypowe rozdzielczości ekranu, podejrzaną zmiany lokalizacji itp.). Tacy użytkownicy są aktualizowani w czasie rzeczywistym i natychmiast wykluczone.

TECHNOLOGIE

Ochrona przed sztucznymi kliknięciami

Nasz wskaźnik "niezaliczonych kliknięć" wykorzystuje ponad 10 różnych parametrów, aby zabezpieczyć przed oszustwami związanymi z kliknięciami i usuwa je ze statystyk. Klient nie ponosi kosztów za te kliknięcia.

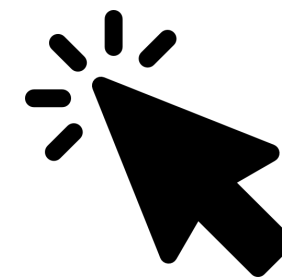
Przykłady niezaliczonych kliknięć:



Kliknięcia, w których nie znaleziono sesji.



Kliknięcia, w których nie znaleziono użytkownika.



Kliknięcie zostało już wykonane w ramach bieżącej sesji.



Aktywność bieżącego użytkownika jest zbyt wysoka itp.

TECHNOLOGIE

Brand Safety

Szczegółowa analiza w celu identyfikacji nieodpowiednich treści

System **Brand Safety** jednocześnie analizuje witrynę pod kątem wielu parametrów i blokuje wyświetlanie reklam, jeśli treści tekstowe, wizualne lub dźwiękowe budzą wątpliwości.

Dzięki Brand Safety przestrzeń reklamowa jest czystsza i wyższej jakości, a chroniona marka ma pewność, że wszystkie strony będą bezpieczne dla jej reputacji.



TECHNOLOGIE

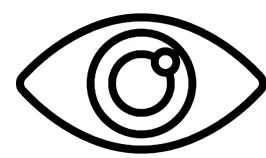
Ochrona reputacji marki

**White list**

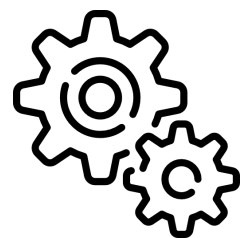
Uzgodnione listy bezpiecznych zasobów internetowych i aplikacji mobilnych.

**Black list**

Strony internetowe lub zawierające słowa z zakazanej listy (wulgarne wyrażenia, przestępczość itp.).

**AI vision**

Filtr graficzny do analizy obrazów, który potrafi rozpoznać ponad 5000 różnych obiektów.

**Friendly Index (zawarty w Semantice 360°)**

Technologia ta przeszukuje strony, na których wyświetlane są reklamy. Po aktywowaniu filtra oszustw, wszystkie witryny z niechcianymi treściami, słowami kluczowymi oraz dużą ilością reklam są blokowane.

FORMATY

Formaty reklamowe

REKLAMY BANEROWE

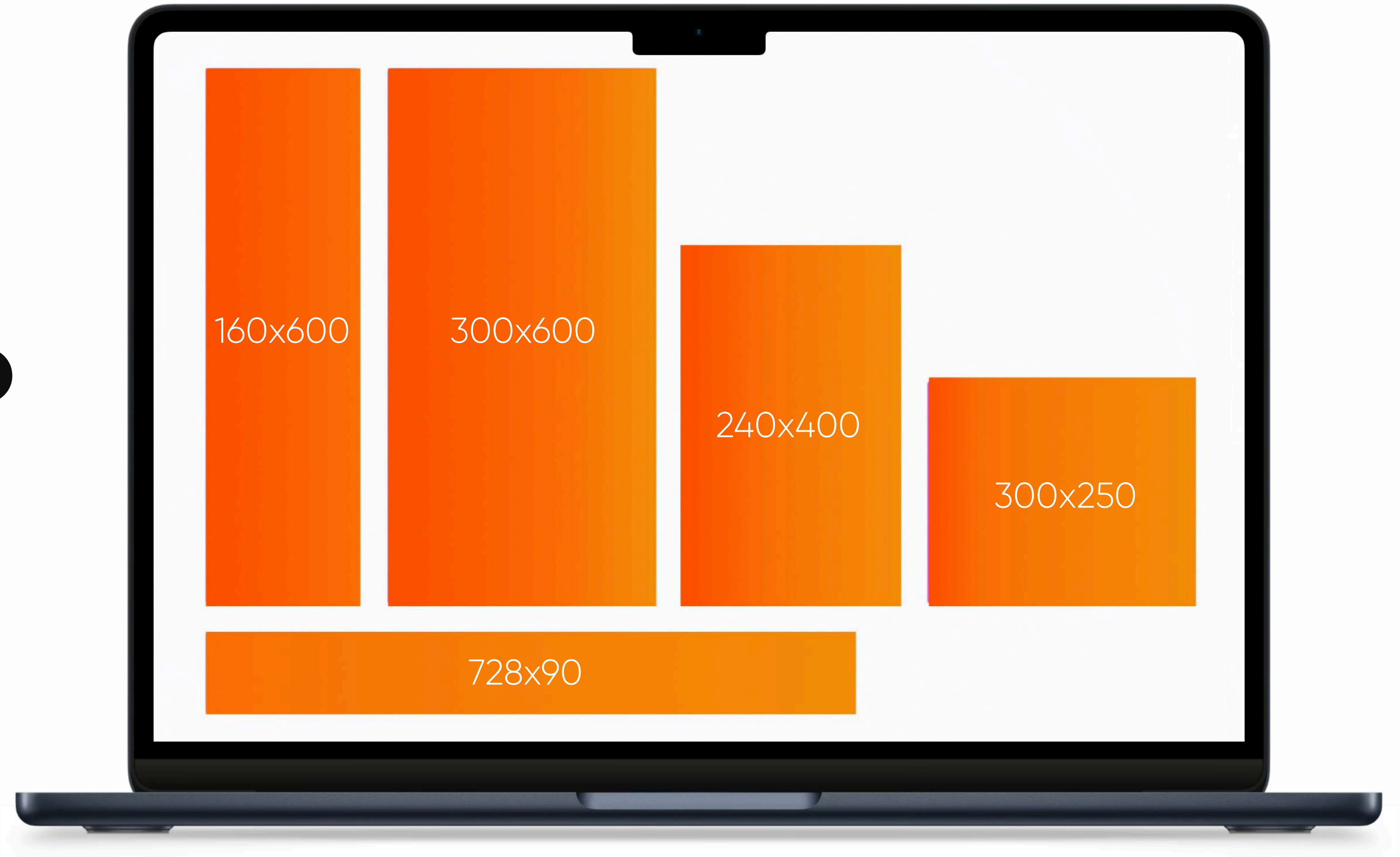
REKLAMY VIDEO

REKLAMY NATYWNE

REKLAMA BANEROWA

Desktop Web

Banery wyświetlają się na komputerach i laptopach w przeglądarkach internetowych.



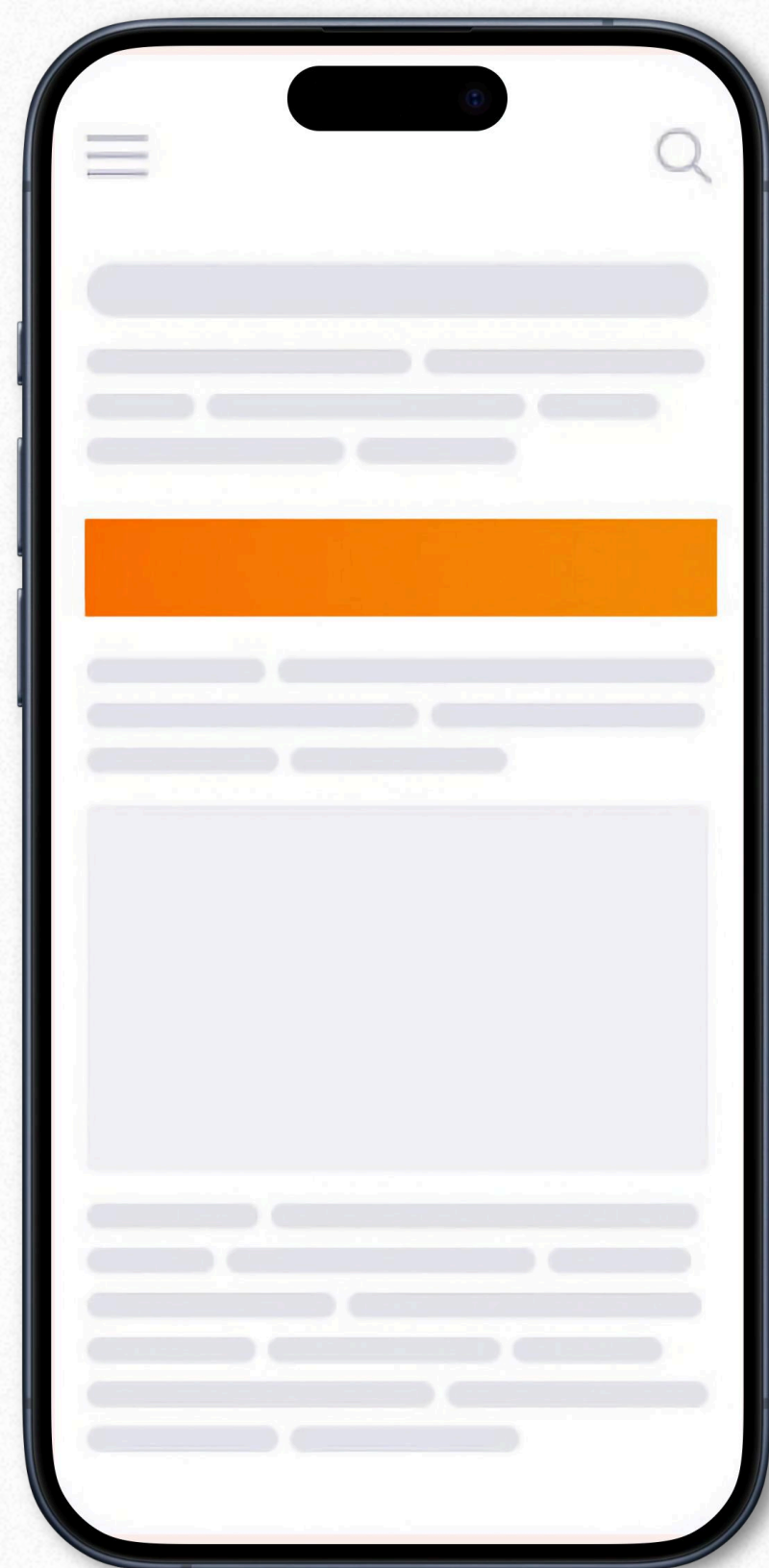
REKLAMA BANEROWA

Mobile Web

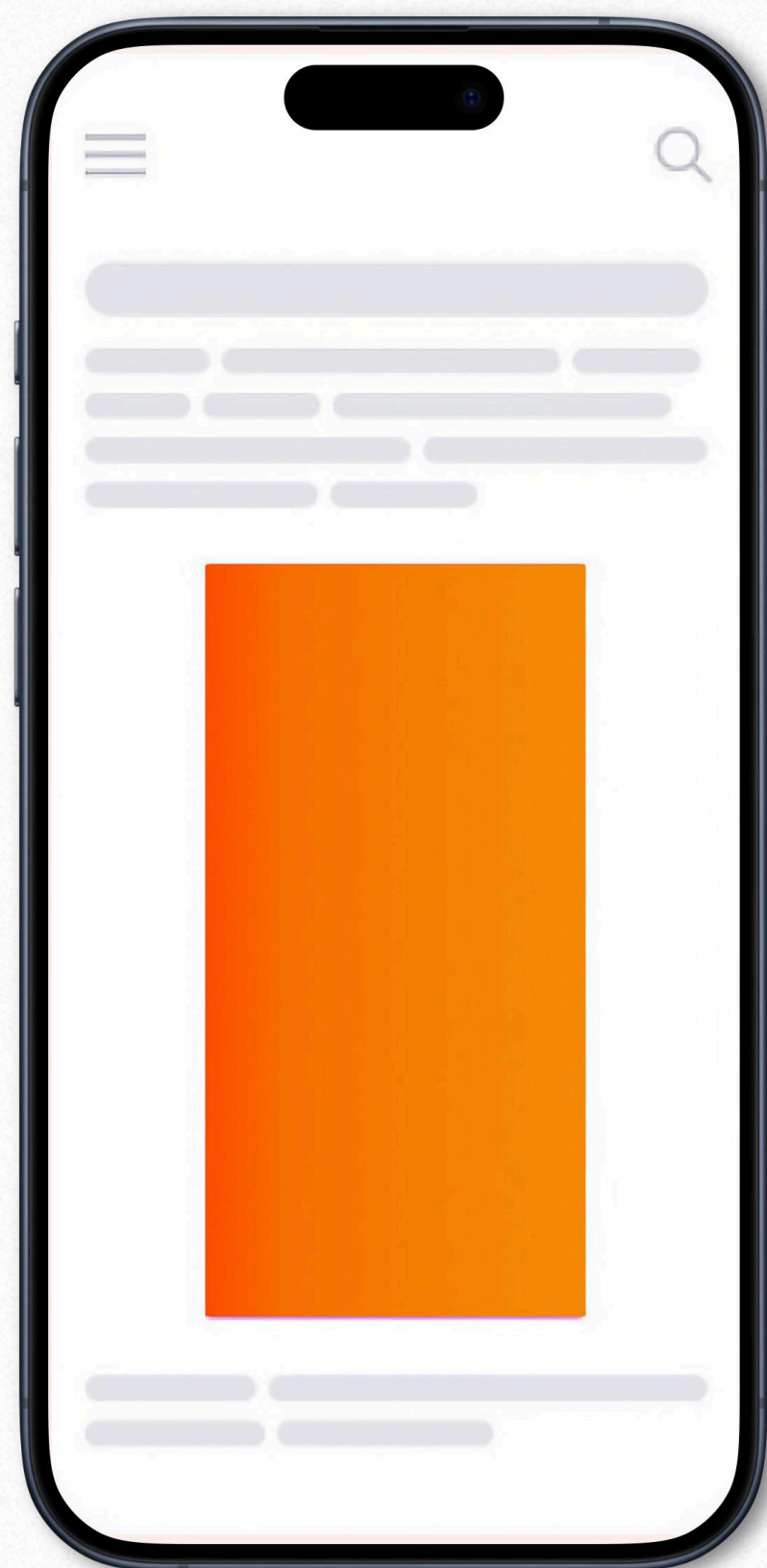
Banery reklamowe wyświetlają się na mobilnych stronach internetowych, dostępne na telefonach i tabletach.



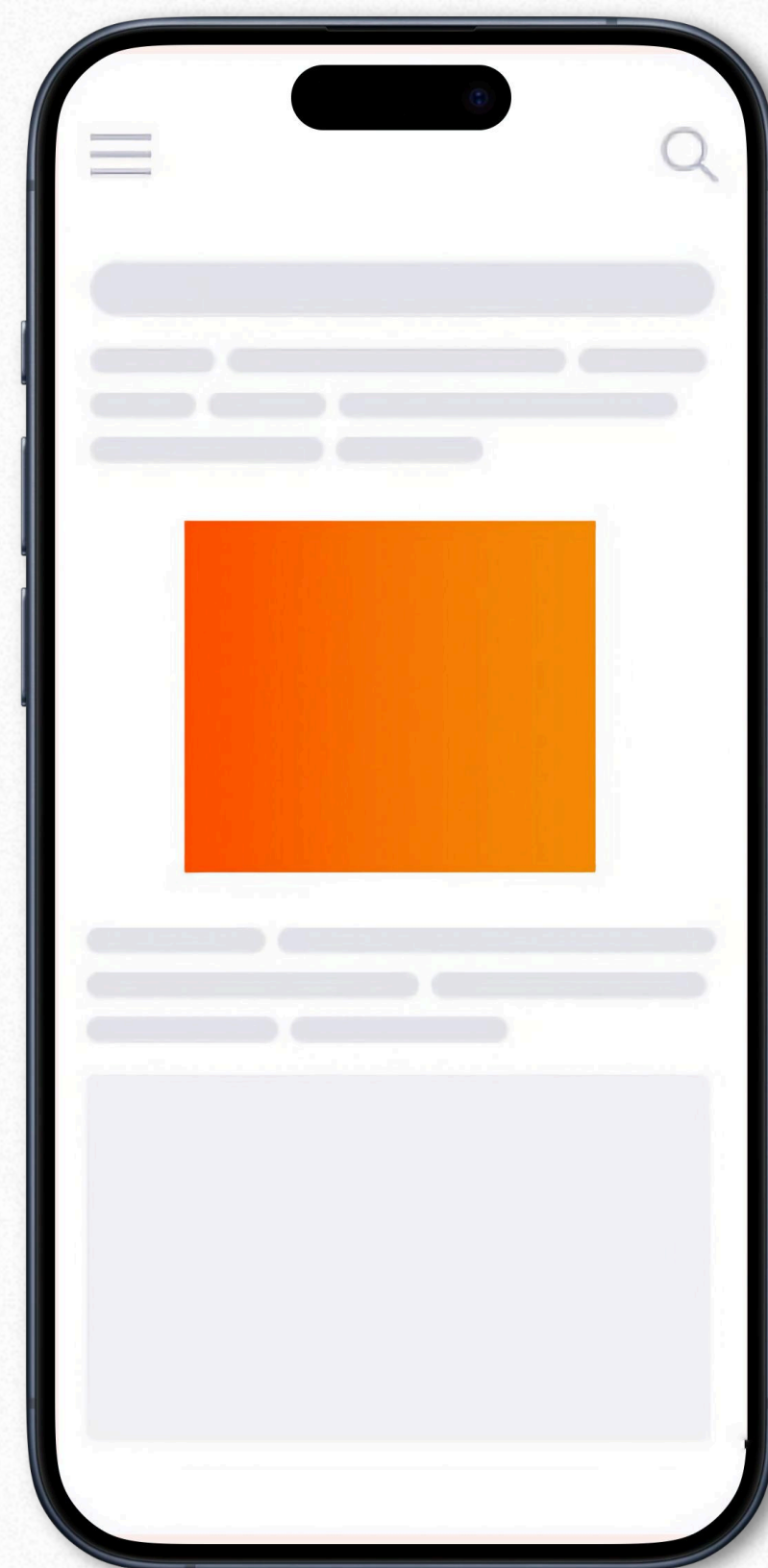
160x600



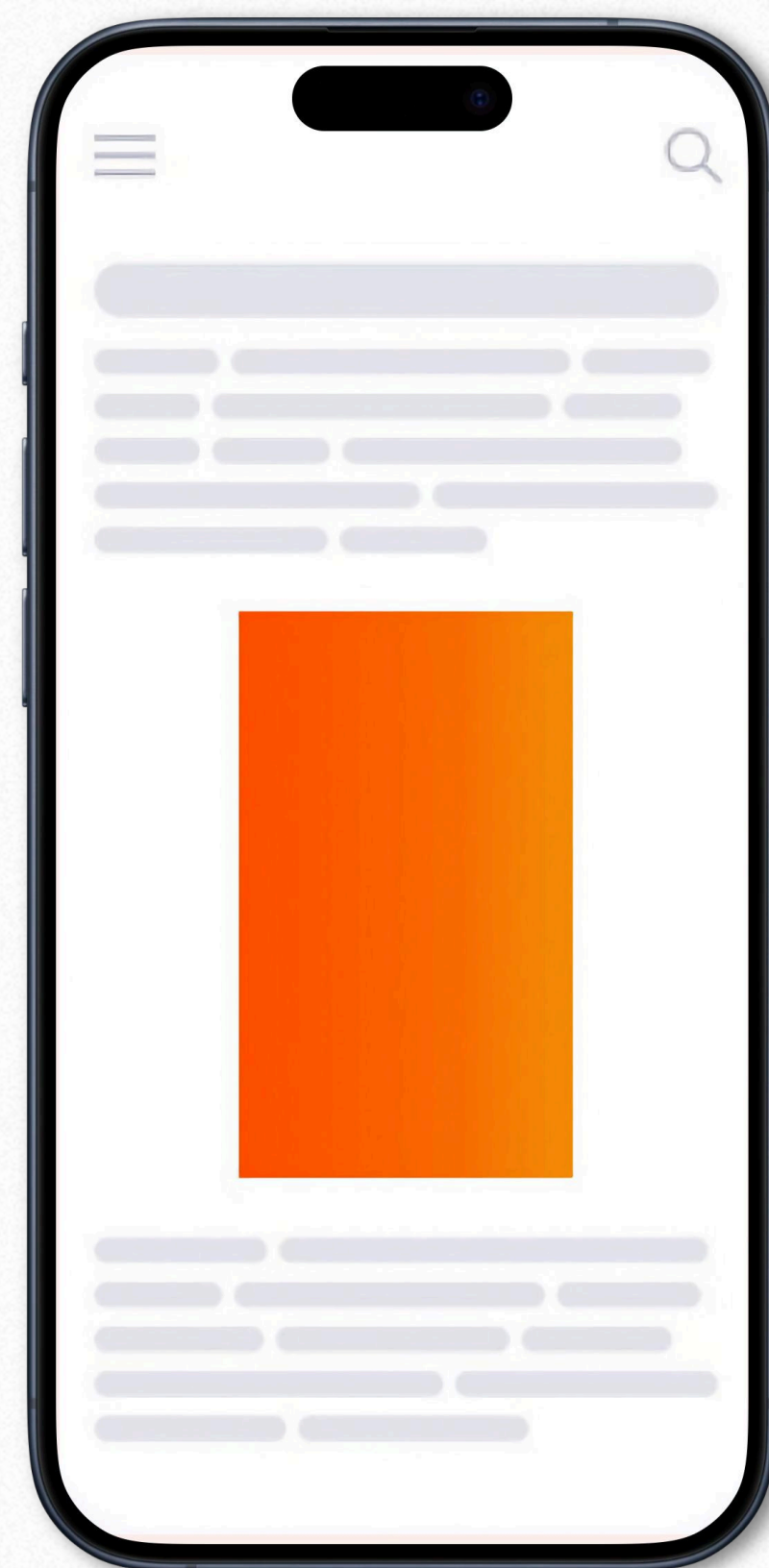
728x90



300x600



300x250

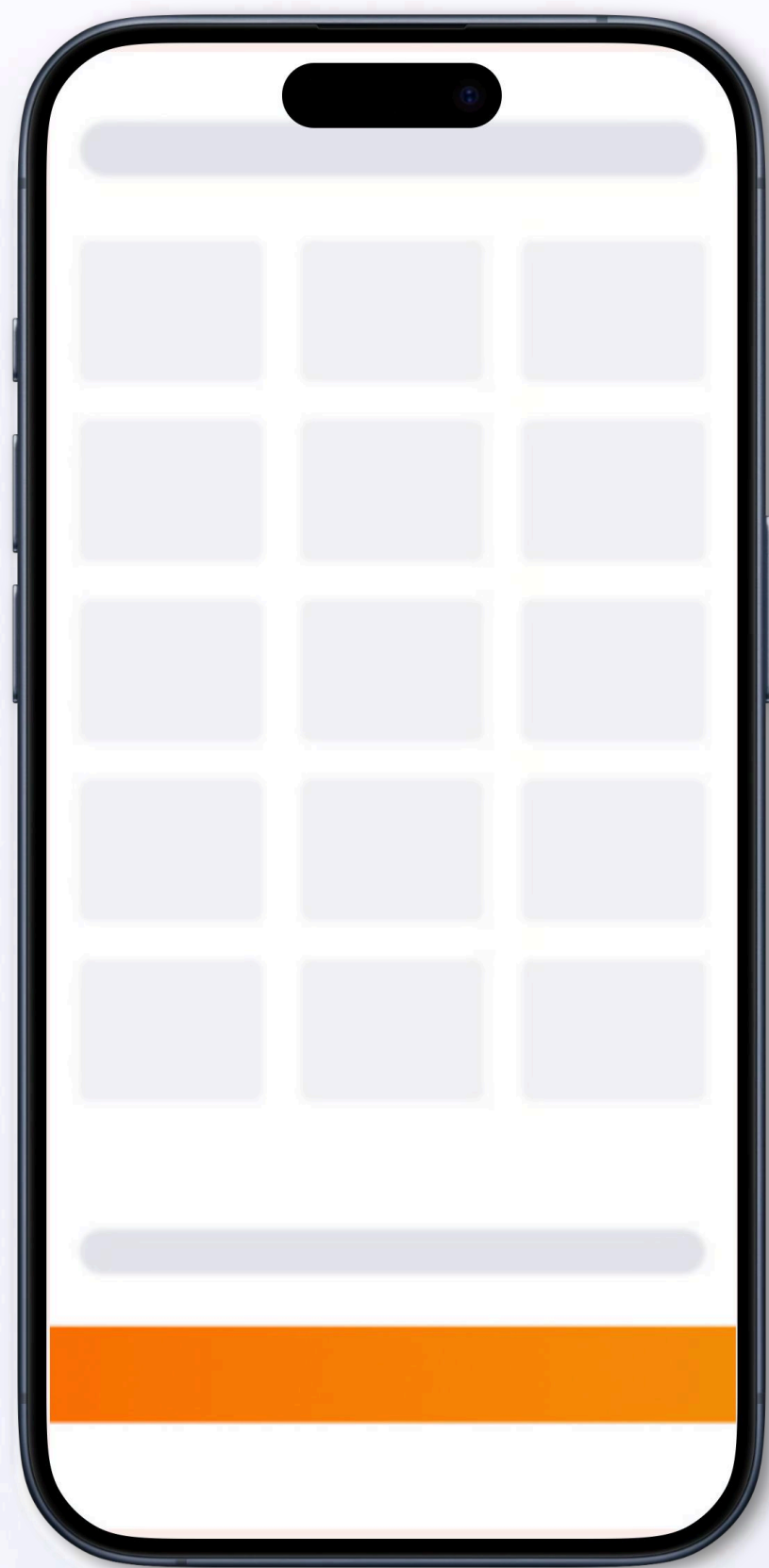


240x400

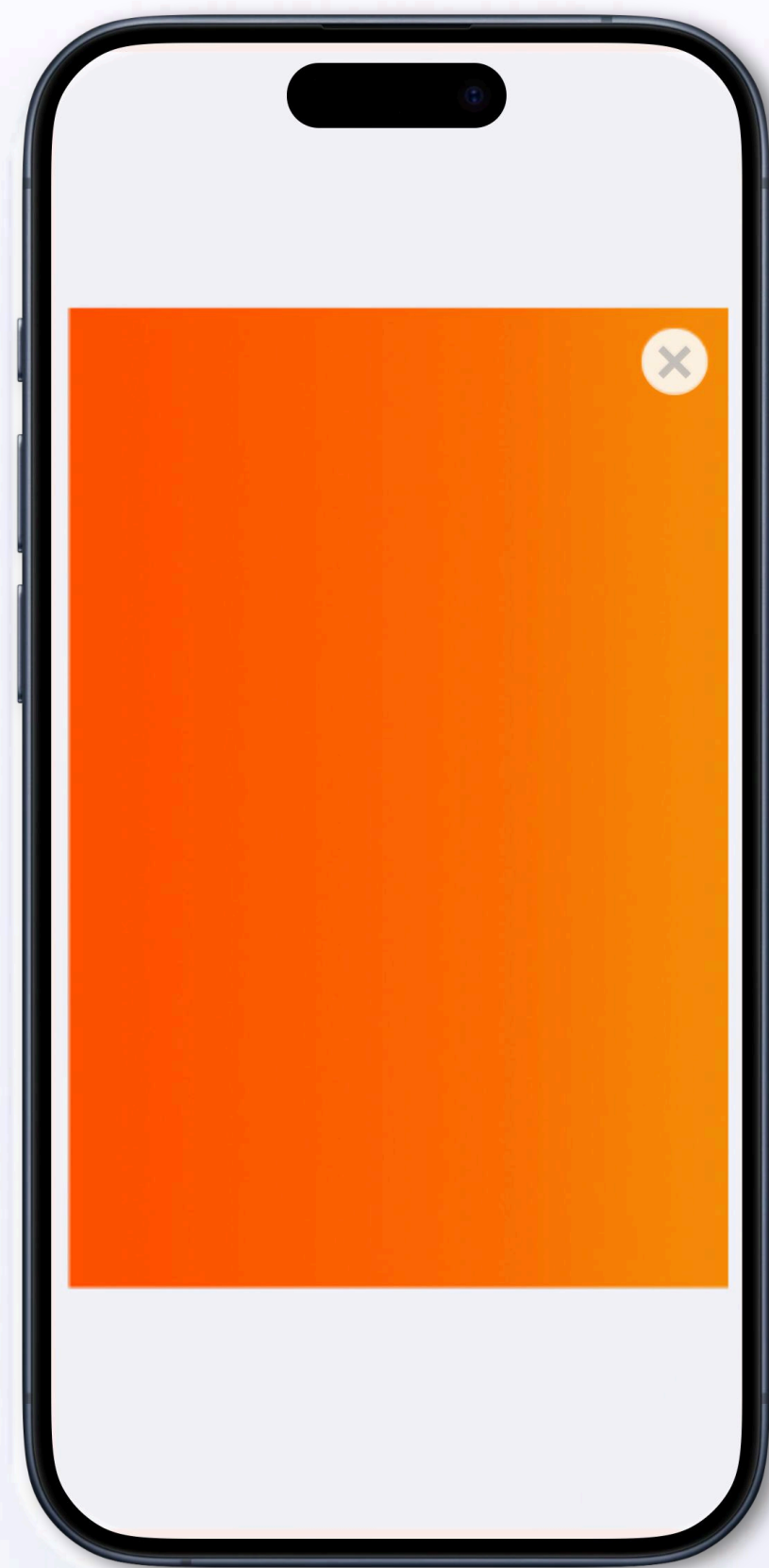
REKLAMA BANEROWA

Mobile App

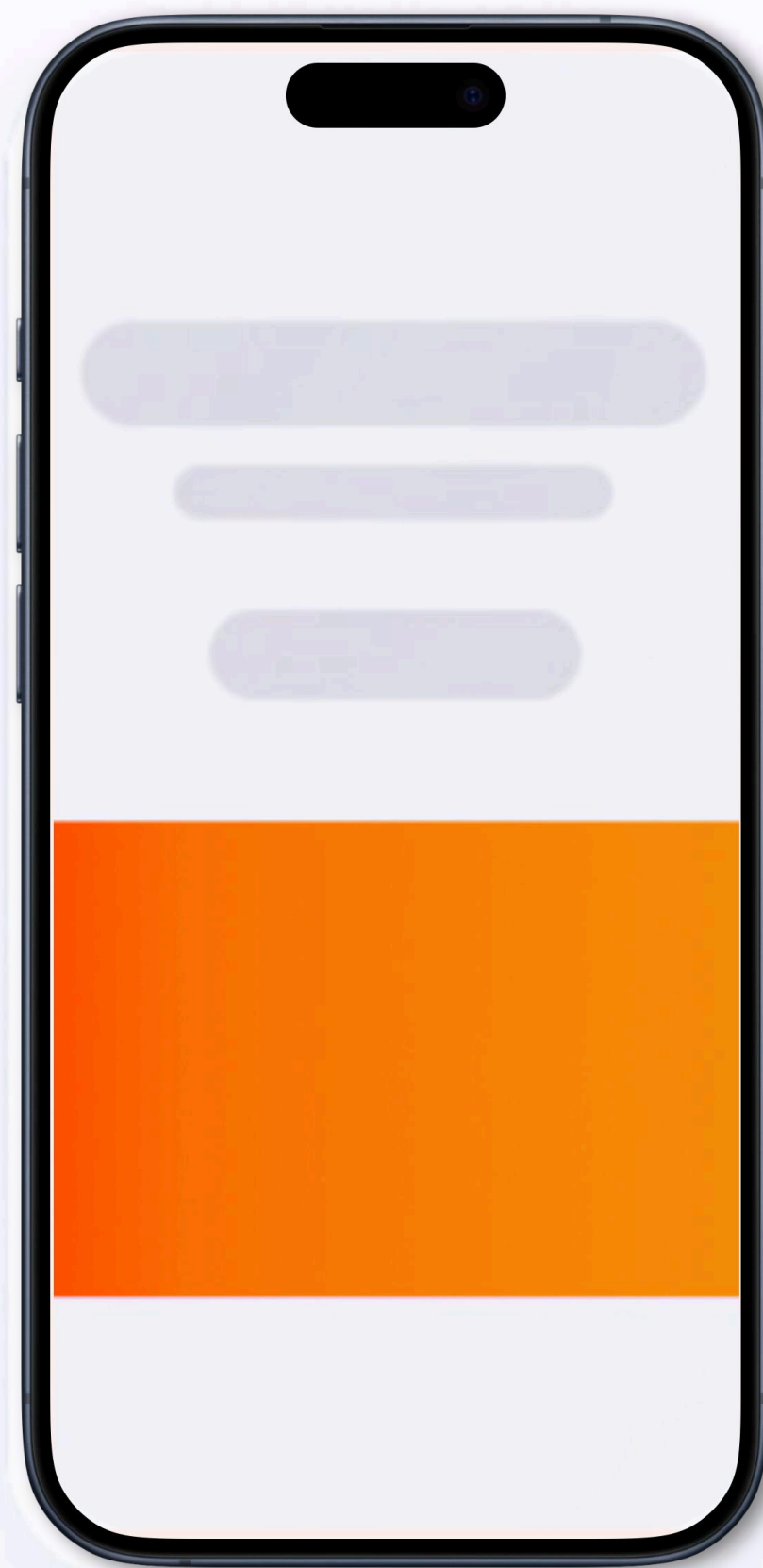
Banery reklamowe pojawiają się wewnątrz aplikacji mobilnej.



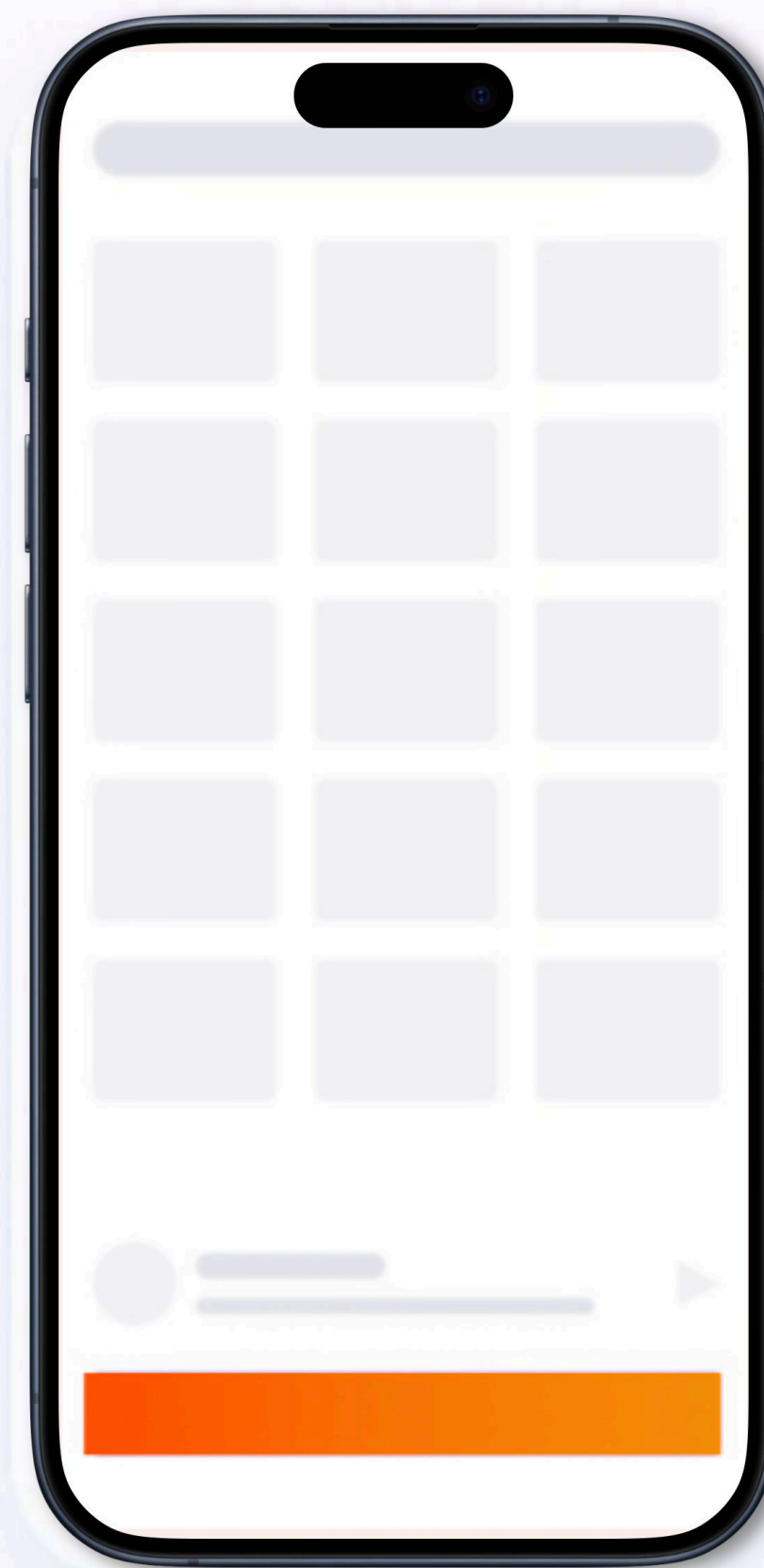
728x90



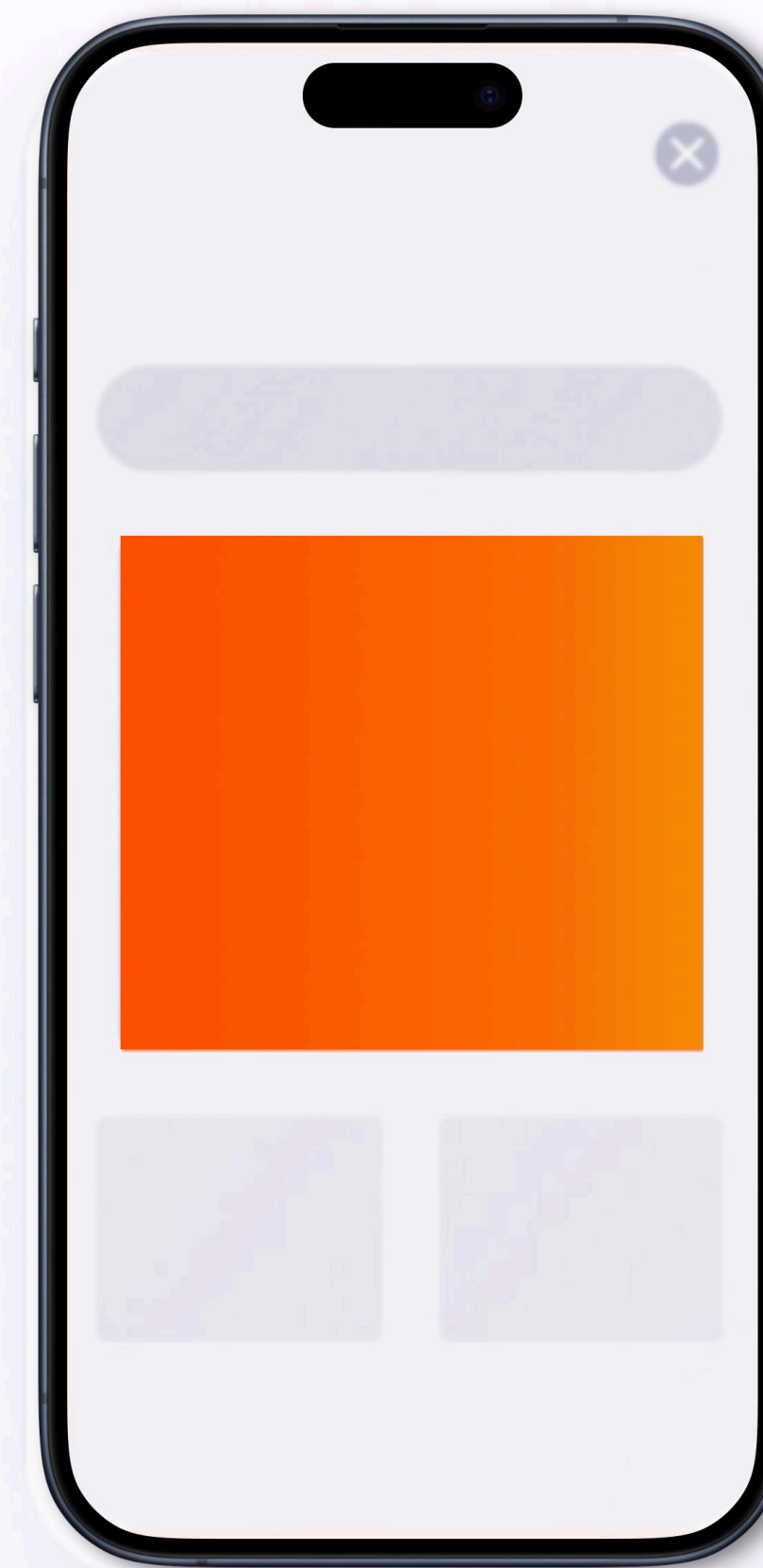
320x480



480x320



468x60



300x250

REKLAMA VIDEO

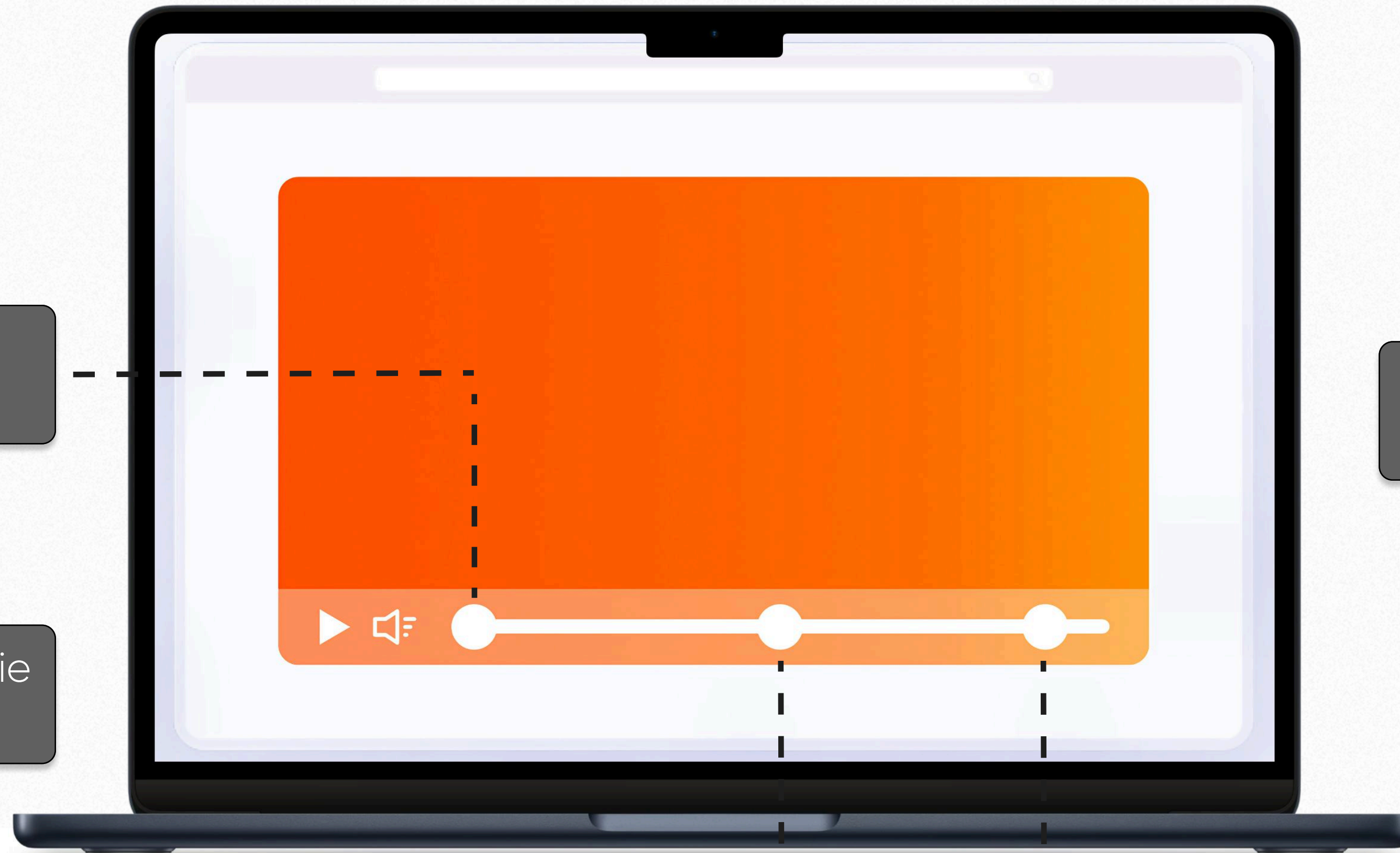
In-stream

Video wyświetlana w trakcie oglądania innych filmów, którą można pominąć po kilku sekundach.

Reklama wyświetlana przed rozpoczęciem video.

Reklama wyświetlana w trakcie video.

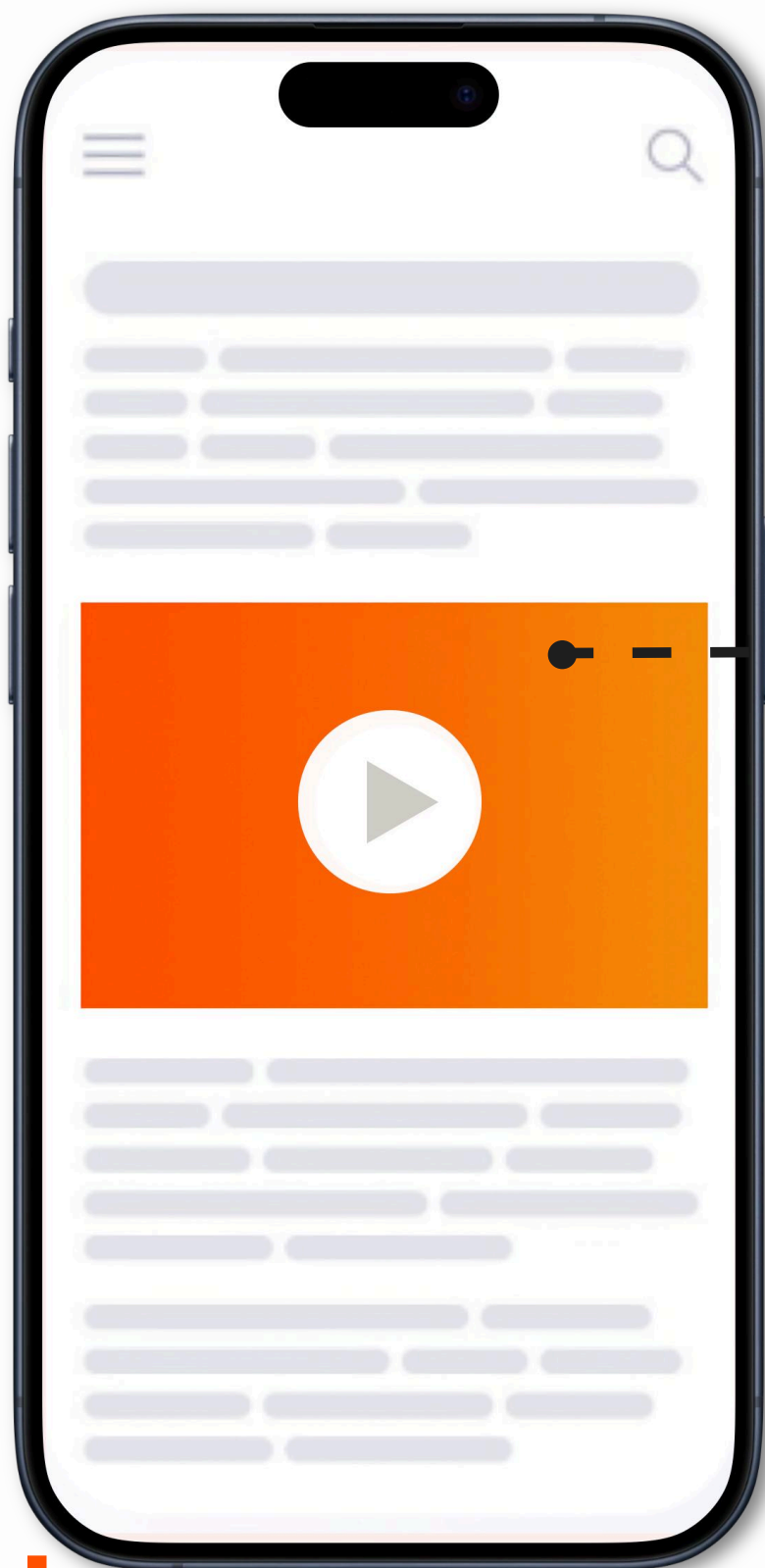
Reklama wyświetlana po zakończeniu video.



REKLAMA VIDEO

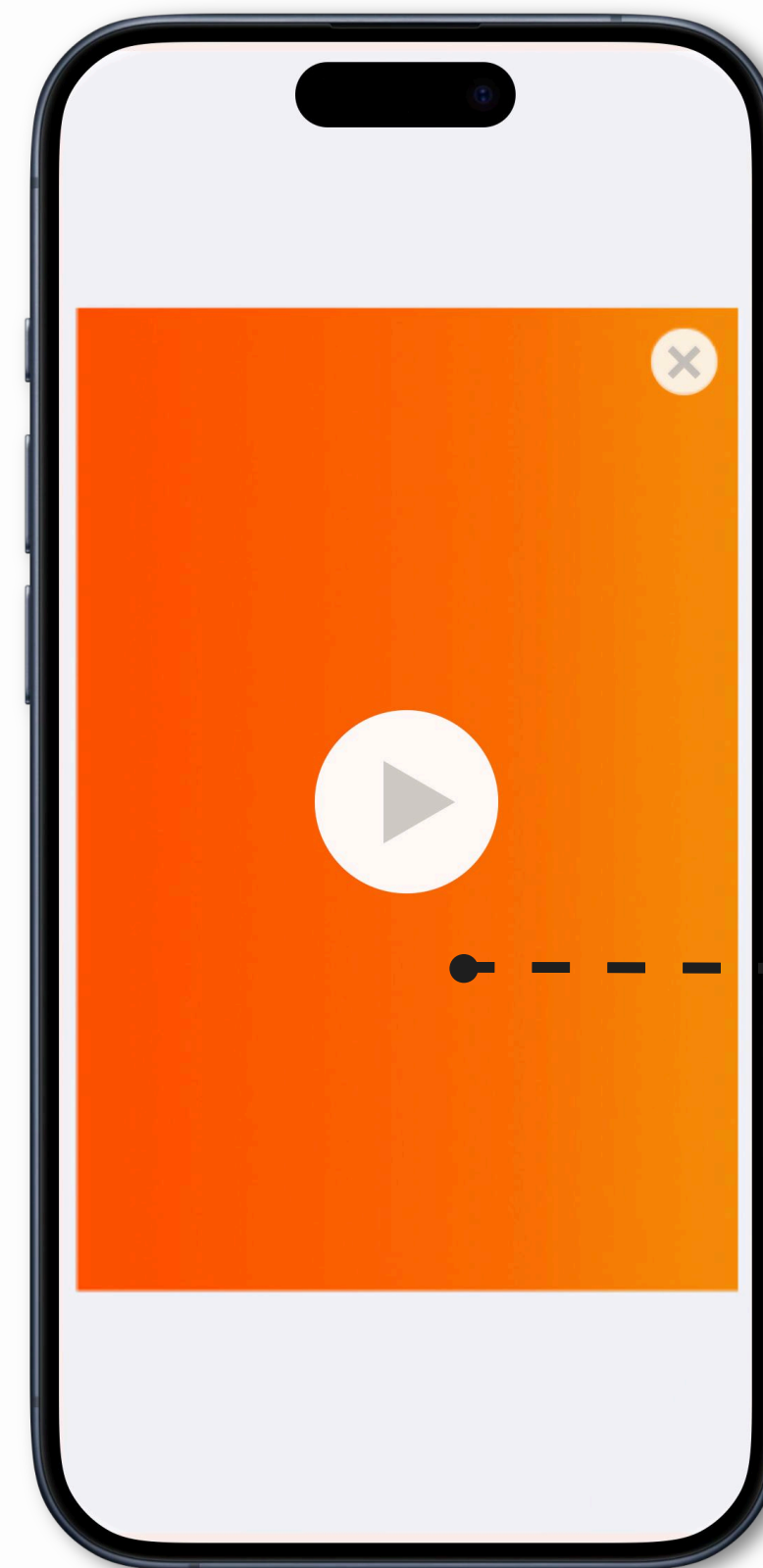
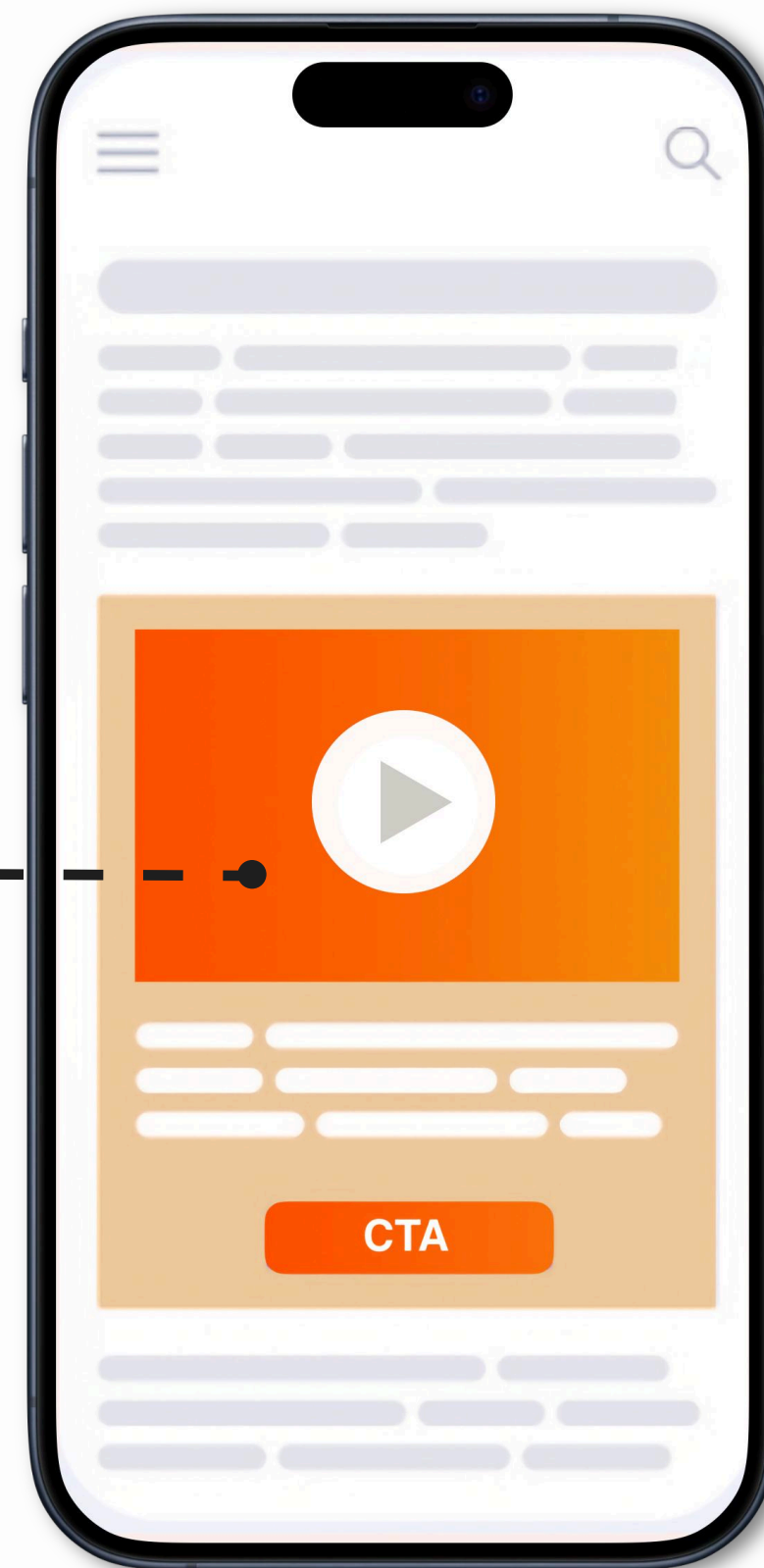
Out stream

Reklama wideo wyświetlana poza kontekstem odtwarzania innych filmów, np. w artykułach lub na stronach internetowych.



Banner video wyświetlany w treści artykułu.

Video wyświetlane w środku baniera.

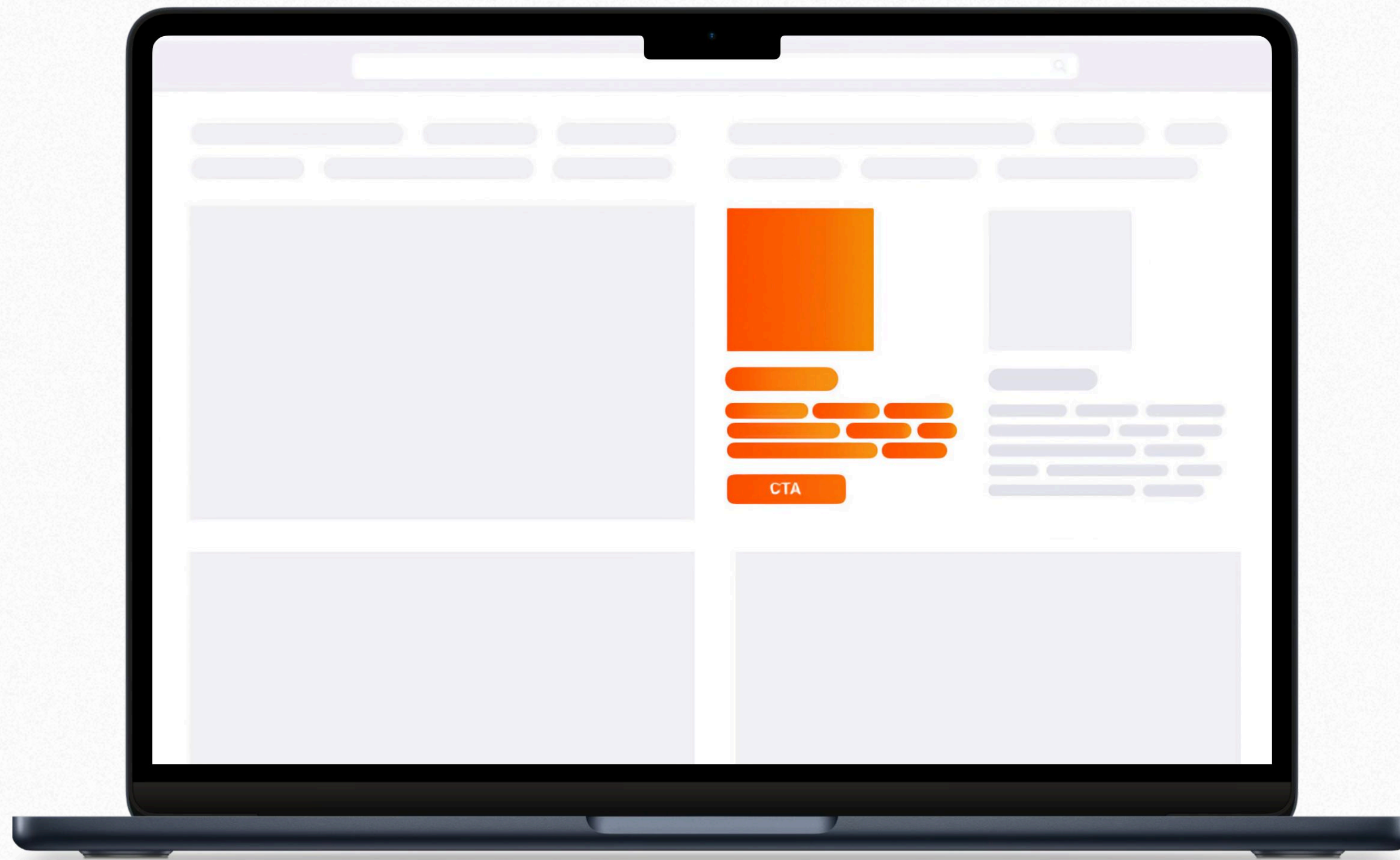


Reklama wyświetla w aplikacjach mobilnych przed załadowaniem treści

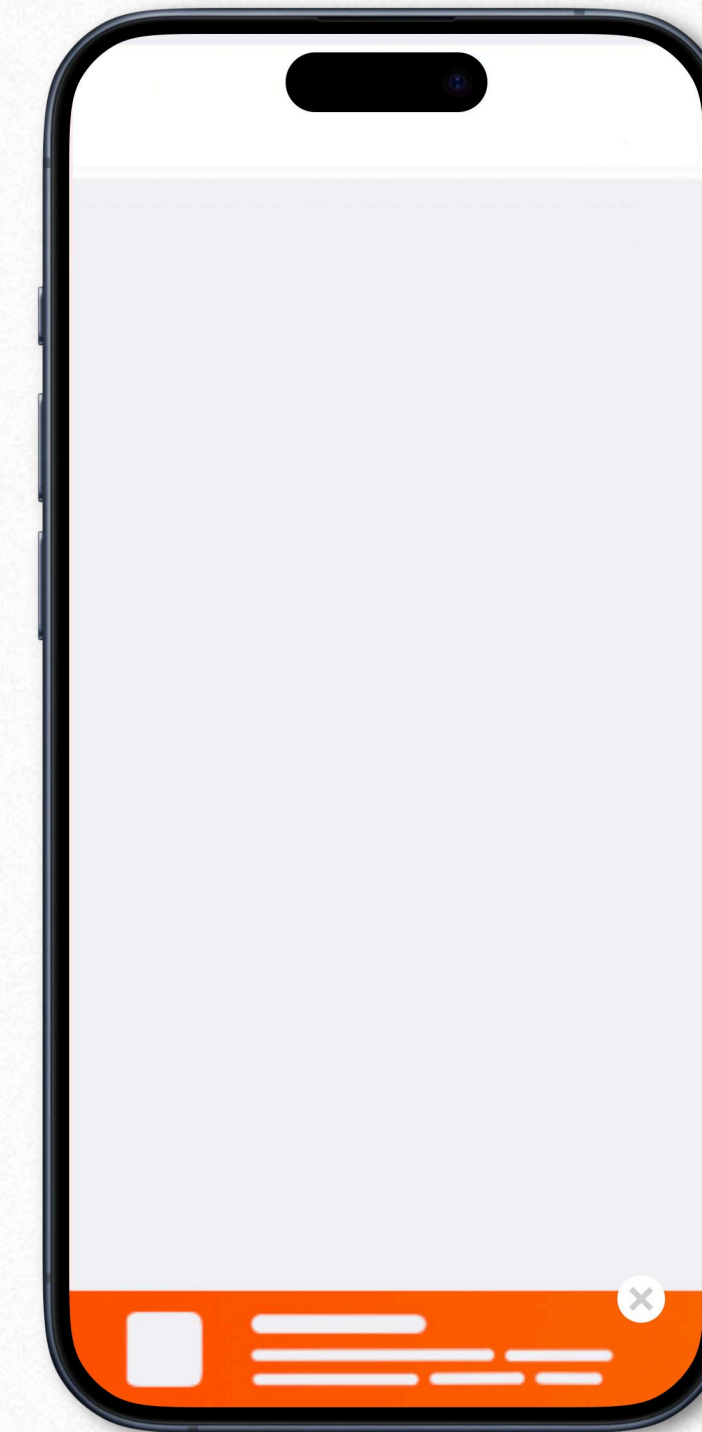
REKLAMY NATYWNE

Native

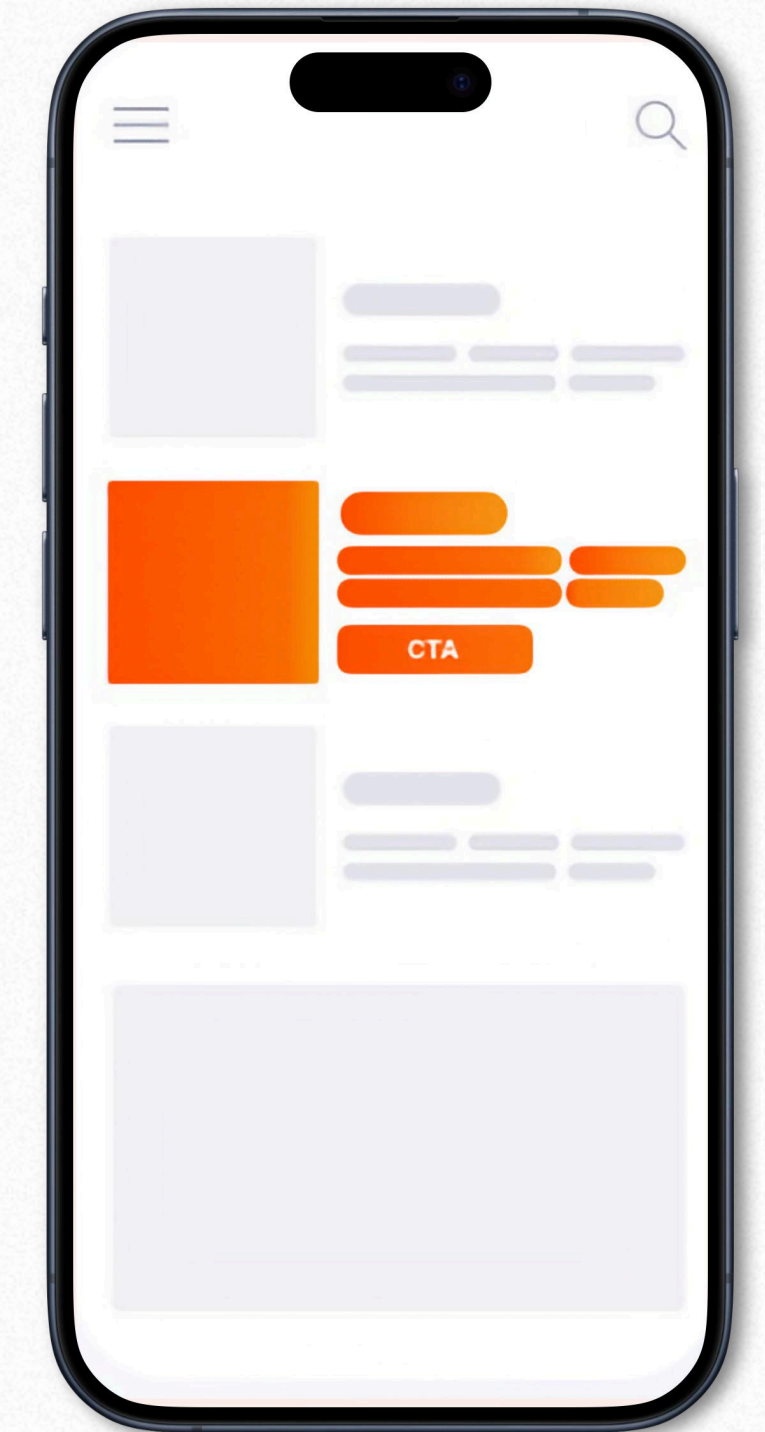
Format reklamowy, który idealnie współgra z układem strony internetowej i naturalnie wtapia się w jej treść.



Desktop Web



Mobile App



Mobile Web

/Raport*

Przygotujemy raportowanie dostosowane do budżetu kampanii reklamowej

light

Dla budżetów kampanii reklamowych od 2 000 zł do 5 000 zł dostarczamy dane dotyczące: wyświetleń, kliknięć, zasięgu, częstotliwości, CTR.

middle

Dla budżetów kampanii reklamowych od 5 000 zł do 10 000 zł dostarczamy dane dotyczące: wyświetleń, kliknięć, zasięgu, częstotliwości, CTR, widoczne odsłony, viewability, VTR.

hard


Budżety kampanii przekraczające 15 000 zł dane w raportach omawiamy indywidualnie.

*raportujemy dane o kampanii raz w tygodniu

If there's any question feel free to contact us

Contact us

 ask@hyde-media.com

 +48 575 313 019